

Medienscouts Abzeichen für Schulen Vorgehen und Vergabekriterien

Das Abzeichen ist eine Auszeichnung für jene Schulen, die Medienscouts-Arbeit erfolgreich in der Schulpraxis umsetzen. Es gilt für ein Schuljahr und wird durch die Landesanstalt für Medien NRW verliehen.

Bewerbungsschluss für das Schuljahr 2018/2019

ist

der **01.10.2018**

Die Bewerbung erfolgt **ausschließlich** online über die Medienscouts-Website unter www.medienscouts-nrw.de/abzeichen.

Für Fragen zur Antragsstellung oder dem Bearbeitungsstand der Bewerbung wenden Sie sich bitte an Herrn Sven Hulvershorn (sven.hulvershorn@medienanstalt-nrw.de oder 0211- 770 07 138).

Variante I: Erstmalige Bewerbung für das Medienscouts Abzeichen

Schulen, die sich **erstmalig** für Abzeichen bewerben, müssen **alle** nachfolgenden Kriterien erfüllen:

1. Der Schwerpunkt Medienerziehung ist im Schulprogramm der Schule verankert.
2. Die Schule integriert das Projekt „Medienscouts“ aktiv in den Schulalltag.
Dies impliziert:
 - a. Die Durchführung von mindestens einer Medienscouts-Aktivität in zwei verschiedenen Jahrgangsstufen
Die Arbeit der Medienscouts soll bei den Schüler/innen ankommen. Beispielsweise können die Medienscouts Unterrichtseinheiten durchführen, Medientage organisieren oder kleine Projekte initiieren, bei denen Schüler/innen unterschiedlicher Jahrgangsstufen eingebunden werden.
 - b. Weitere Aktivitäten
Die Möglichkeiten, die Medienscouts in den Schulalltag einzubinden, sind vielfältig. An dieser Stelle können weitere Konzepte und Aktivitäten genannt werden, die mit den Medienscouts

zusammenhängen. Dazu gehört z. B. die Aufnahme der Medienscouts in den Differenzierungsbereich der Mittelstufe, die Gründung von AGs, die Einbindung der Eltern durch Informationsveranstaltungen und Elternabende, Beratungsstunden, usw.

3. Die Schule sorgt für Nachhaltigkeit in der schulischen Projektumsetzung

a. Nachwuchsförderung

Die Anzahl der schulinternen Medienscouts wird ausgeweitet und/oder ausscheidende Medienscouts werden rechtzeitig eingeführt und nachbesetzt.

b. Öffentlichkeitsarbeit

Die Schule dokumentiert die Medienscouts-Arbeit öffentlichkeitswirksam. Ziel ist es, die Menschen innerhalb und außerhalb der Schulgemeinschaft über die Medienscouts zu informieren. Dazu können z. B. Fotos von Projekttagen auf der Schulwebsite hochgeladen, Aushänge und Plakate erstellt oder die Presse eingeladen werden.

4. Die Schule ist bei der Medienscouts-Arbeit in ein externes Netzwerk eingebunden

Dabei kooperiert sie mit anderen Schulen, Projekten oder außerschulischen Partnern. Häufige und sinnvolle Partner sind bspw. schulpsychologische Dienste, kommunale Medienzentren, Hochschulen, Kriminalpräventionsstellen der Polizei sowie Regionale Bildungsbüros. Auch schulübergreifende Medienscouts-Kooperationen sind möglich.

Variante II: Erneute Bewerbung für das Medienscouts Abzeichen

Schulen, die bereits mit dem Medienscouts Abzeichen für das Schuljahr 2017/2018 ausgezeichnet wurden und sich um eine Verlängerung des Status bewerben, müssen das nachfolgende Kriterium erfüllen:

Die Schule setzt das Projekt „Medienscouts“ nachhaltig im Schulalltag um.

Schulen weisen nach, dass sie im laufenden Schuljahr 2017/2018 weitere Medienscouts-Aktivitäten durchgeführt haben.

Dies kann bspw. die Durchführung von Unterrichtseinheiten oder Workshops, die Organisation von Medientagen, die Initiierung kleinerer Projekte, die Durchführung von Elternabenden und Informationsveranstaltungen oder das Angebot von Beratungsstunden beinhalten.

Zu den durchgeführten Angeboten sind Nachweise in Form von Arbeitsunterlagen, Projektdokumentation, Fotos o. ä. einzureichen.